

若有任何瀏覽上的問題，建議閱讀我們的[線上版本](#)。欲了解訂閱或取消訂閱德國商情電子報、版本說明、免責聲明及版權說明請[點選此處](#)。



InfoBrief Germany



德國商情電子報

請由此下載PDF版本：



2011年12月1日

最新消息

賀! 德國經濟辦事處榮獲金商獎

1. 德國經濟概況

- 德國經濟安然度過危機
- 德國穩住國內經濟 進而擔負捍衛歐元重任
- 德國中小企業奠定德國的商務地位

2. 德國產業概況

- 德國小客車內銷及出口量皆傳捷報
- 德國塑料及橡膠工業機械出口量攀升
- 工具機產業持續維持強勁表現

3. 德國競爭優勢

- 由「德國製造」升級為「德國創造」
- 德國研究所成為國際學生進修的新目標
- 德國會展 處處可見台灣企業身影

4. 德國綠能新聞

- 德國自詡為「世界回收專家」
- 離岸風力發展替德國產業帶來新商機
- 德國推動綠能有成 再生能源發電正熱

5. 博智服務項目

- 德國增值稅退稅

6. 台商在德發展

- Thunder Tiger 雷虎科技
- Linkworld 聯界電子

7. 最新活動訊息

德經處近期活動

- 「台灣2012：經濟、政治與文化」研討會
- 德經處商務聚會

商展活動與資訊

- 德國紐倫堡國際有機商品展 (Biofach)
- 歐洲國際壓鑄工業展 (EUROGUSS)
- 俄羅斯冷凍空調與熱泵展 (Chillventa Rossija)
- 柏林國際蔬展 (Fruit Logistica & Freshconex)
- 德國紐倫堡國際有機商品展 (Biofach)
- 印度國際空調、營建技術展 (ACREX India)
- 柏林國際旅遊展 (ITB Berlin)
- 紐倫堡國際狩獵暨用品展 (IWA & Outdoor Classic)
- 紐倫堡門窗展 (Fensterbau/frontale & HOLZ-HANDWERK)

8. 統計數據

由此您可掌握最新、最完整的德國經貿統計數據。

德國與台灣新知



- 2010年台灣外籍學生總人數為21,356人。
- 2010年德國外籍學生總人數為181,000人。
- 德國員工一年可享有24天有薪假期。
- 台灣員工在同一間公司工作滿20年，一年可享有24天有薪假期。
- 2010年台灣已婚人口中，跨國聯姻占15.5%。
- 2010年德國已婚人口中，跨國聯姻占7.7%。



焦點報導

30年有成 台德經貿瞻觀未來

德國可謂歐洲經濟的動力來源，在全球經濟中亦被視為相當可靠的夥伴；特別當歐洲國家及美國面臨經濟不景氣時，更能彰顯德國在經濟事務的重要性。

德國是率先從金融危機中復甦的國家之一，其2010年國內生產毛額(GDP)達到4.1%的成長，不僅較歐盟的平均國內生產毛額高出1.8%，同時也超越了日本(3.9%)及美國(2.9%)的表現。身為一個成熟的經濟體仍有如此的佳績，德國的實力可說相當卓越；即使歐元區經濟起伏不定，德國預估2011年仍可維持3%的成長。

德國的機械、汽車、化學及其它出口導向的產業扮演著帶動德國經濟的火車頭角色。德國為各國發展過程中面臨的問題，如：環保科技、安全的能源供應系統、高齡化與行動化社會的服務，提供最優質的高科技產品。根據德國工商總會(DIHK)公佈的報告，估計德國2011年的出口總量將成長11%、2012年則將成長9%，超越國際貨幣基金組織(IMF)預測的7.4%全球貿易成長率。

德國為台灣在歐盟成員國中最主要的貿易夥伴，而台灣為德國在亞洲的第五大貿易國。2010年，台德貿易總額已超過140億美元；該年，台灣由德國進口的主要產品分別為機械類(23.3%)、化工產品類(15.0%)、汽車類(13.9%)、電子產品類(11.3%)及測量與控制工程設備(7.1%)，台灣對德國的主要出口產品則為電子零件(49.4%)、機械(13.2%)和汽車(9.6%)。

德國經濟辦事處致力於促進台德雙邊經貿交流，其目標在於維持台德間穩定與密切的商業合作關係。德國工商總會於1981年決定在台成立德國經濟辦事處，當時的台德雙邊貿易總額為15.6億美元；2010年的貿易額則已達到147.7億美元的高峰；30年來，德國企業的對台直接投資金額(FDI)亦由4,224萬美元激增至今年5月的18.5億美元，成長幅度甚鉅。

德國經濟辦事處於1981年成立，今年適逢三十週年誌慶，特別在9月15日在台北君悅大飯店舉辦三十週年慶祝晚宴。晚宴邀集約450位來自台德兩國政商代表與各界嘉賓，包括行政院經建會主委劉憶如博士、行政院國科會主委李羅權博士、行政院經濟部常務次長梁國新等，齊聚一堂，共慶誌念；德國方面亦有德國國會秘書長Hans-Joachim Otto博士、德國企業台灣委員會主席Michael Fuchs博士與德國工商總會執行長Martin Wansleben博士等人。Wansleben博士強調，德經處透過提供投資諮詢服務、發行出版品、舉辦專題研討會與交流活動等，得以扮演著促進台灣對德國投資的重要角色，「從在台北成立第一個大中華區的辦事處，到目前整合所有境外德經處的資源，我們經歷了筚路藍縷的過程。」

晚宴次日隨即舉行第11屆台德經濟合作會議，由德國企業台灣委員會主席Fuchs博士及台德經濟合作委員會主席黃茂雄先生共同主持。本屆台德經濟合作會議的三大主題為：巨型城市(Mega Cities)、再生能源(Renewable Energy)及電動車(E-Mobility)，獲得各方企業耆賢的迴響與支持。

↑

1. 德國經濟概況

德國經濟安然度過危機

雖然歐元區的歐債危機致使股市動盪、歐盟成員國家景氣衰退，但德國公司仍樂觀看待明年的市場表現。身為德國產業龍頭的機械製造業，也對經濟前景持正面態度；德國機械設備製造業聯合會(VDMA)即表示看好明年營業額將成長。歷經3年前的雷曼兄弟事件及現在的國債危機，法國與英國皆對德國在經濟方面始終良好的表現表示驚訝。德國能安然度過經濟危機的關鍵因素之一，即因過去10到15年來，德國公司除了在歐洲市場之外，也持續增加對新興市場及開發中國家的投資。近來德國公司也比過去更專注於核心產業的發展、財團減少併購，並退出無法獲利的地區、關閉虧損的海外子公司，將目標放眼於長程的成功。另外，除了如Siemens、BASF、

Daimler及BMW等跨國大企業，作為德國經濟支柱的中小型企業及手工業也對德國亮眼的市場表現有相當的貢獻。有鑑於此，儘管多數德國公司營業額的成長趨緩，但仍保持獲利。目前德國產業的當務之急為加速國內核心產業的現代化，如機械、基礎建設及能源技術等，在維繫傳統產業的同時，也推出新產品，期望能全面供應國民經濟所需。(Deutsche Welle, 2011年10月28日)

↑

德國穩住國內經濟 進而擔負捍衛歐元重任

德國在今年及去年皆達成經濟擴張的目標，因此得以從動盪的經濟危機中迅速回穩，並仍持續成長，可謂兼具歐洲經濟成長的穩定劑與發動機之角色。德國聯邦經濟暨技術部(BWMI) 在2011年秋季評鑑報告中表示，國內許多公司所接獲之訂單皆已滿載、企業營運成效極佳；預估今年的實質國內生產總額(real GDP)將成長2.9%，於2012年則將成長1.0%。來自國內強大內需已搖身成為帶動德國經濟之火車頭，將是2011及2012年的經濟成長主因。國內就業趨勢也維持樂觀展望，預計2011年之失業率將降至7%，並於2012年更降至6.7%。今年的失業人口數可望維持300萬人口以下之水準，而總就業人口在2011及2012年皆將增加。2011年每戶可支配所得(Household disposable income)將可提升3.2%、2012年則可達到2.9%的成長率；此即意味著德國之平均每戶可支配之所得將連續兩年達到統一以來的新高紀錄。自2010年通過加速經濟成長法案(Growth Acceleration Act)後，預計每年替國內個人及企業減免240億歐元之稅額；如今加上德國國內失業率下降、就業機會提升及總體經濟的皆有佳績，顯示了德國聯邦政府經濟政策成功。(BWMI, 2011年10月20日)

↑

德國中小企業奠定德國的商務地位

自2003年以來，德國出口的年成長率超過5%，2011年的國內經濟表現依然亮眼；這些優異表現皆須歸功於德國的中小企業(SMEs)。德國國內99.6%的公司皆為中小企業，對降低失業率及提升生產率皆貢獻良多，可謂是德國經濟的主幹。這些中小企業不僅帶動德國國內經濟的成長，同時也令其它國家對德國的投資興趣大增。據安永公司(Ernst & Young)的研究指出，德國名列歐洲國家中最熱門的投資據點，在全球市場則排名第五。自2008年以來，德國不僅是中國新移民最重要的投資目標，更是美國投資人在歐洲國家中最屬意的地點。另外，德國在貿易方面更扮演許多國家的聯絡樞紐。聯合國貿易暨發展委員會(UNCTAD)指出，德國近年來已搖身成為外商直接投資的首善之都，2010年累積的國外直接投資(FDI)金額共達5,090億歐元。目前德國共有超過5.5萬間外商公司，涵蓋各種產業，造就3百萬個工作機會。(GTAI, 2011年10月13日)

↑

您決定投資地點的十大最佳理由

- 德國首選的投資地點
- 歐洲的最大市場之一
- 歐洲門戶
- 世界頂級的研發水準
- 高素質的勞動力
- 世界最大的展覽場地
- 具競爭力的稅率
- 最佳的治安
- 最佳的土地及不動產優勢
- 歐洲最豐富的文化景觀之一



2. 德國產業概況

德國小客車內銷及出口量皆傳捷報

雖然面臨金融不景氣的關頭，德國境內汽車銷售量在2011年9月仍有顯著成長：新登記的小客車達28萬輛，相較去年同期成長了8%。截至2011年9月為止，德國汽車市場已售出超過240萬輛小客車，達到近11%的成長率。內銷數字大幅提升之餘，海外市場亦為德國汽車產業的重點區塊。僅在9月的海外訂單便增加11%，由年初至今則有將近13%的成長；9月份共出口42.66萬輛小客車，較去年同期成長6%，總計前3季出口值已達到8%的成長率。換言之，每4輛德製汽車中，即有3輛銷往海外。除了銷售量，9月份的汽車產量也交出亮麗成績，達到56.01萬輛的產量，較去年同期增加4%。德國在2011年前3季共生產440萬輛小客車，較去年提升7%、與2007年至今的紀錄相比則有3%的成長。德國汽車產業在不景氣的情形下仍展現相當樂觀的成長趨勢，產量也趨近於滿載，整體產業表現甚至更勝不景氣前夕之姿。(VDA, 2011年10月5日)

↑

德國塑料及橡膠工業機械出口量攀升

2010年，德國塑料及橡膠工業機械出口量呈現強勁復甦；然而，即便創下高達25.6%的出口年成長率，仍稍遜於2008年的出口紀錄。可喜的是，德國仍可望在2011年逐漸拉近此一出口落差。2011年年中德國出口交易量已上升46.5%，尤其在市場廣大的國家，其成長率皆超越了平均水準。其中，對中國的出口量以67%的成長率高居所有出口國之冠，美國市場也有60%的漲幅；緊接在後則有出口量增加至95%的印度及80.1%的俄國市場。在2011年上半年，塑料及橡膠工業

機械產業的業績成長35%；根據目前的統計顯示，2011年整體業績成長率可望上看20%，達到產業的新高紀錄，甚至更可能超越此一目標。在2011年前半年，塑膠產業的訂單成長23%，其中光是來自德國境內的訂單即增加21%；而來自國外訂單量也有24%的成長，此一亮麗的業績可望持續至2012年。(VDMA, 2011年9月20日)

↑

工具機產業持續維持強勁表現

德國機床製造商聯合會(VDW)指出，全球市場對工具機的需求日增，2011年前7個月來的訂單始料未及地成長91%，超出預期的30%；其中來自小型市場的需求漲幅更達到三位數的成長，而大型市場，如：中國、美國、俄羅斯、法國與義大利的漲幅也有兩位數的佳績。2011上半年出口至全球三大經濟體的商品量與前期相較已達三分之一。自2009年產能利用率一度下滑至70%後，德國工具機產業整體產能利用率終於在今年七月回升至95%。此強烈成長趨勢同時也反映在人力需求上：截至2011年上半年止，已有超過66,000名員工在此產業工作，較去年足足成長了4%。工具機產業也吸引來自全球客戶的高額投資預算，估計今年來自國外的投資將占14%，而明年則為11%。特別是汽車業、航太業等大型客戶，也將針對新市場、新科技與新款機種進行策略性投資，預估工具機市場亦將受惠於此一趨勢。因此，德國機床製造商聯合會相當看好產業在下一年將有顯著的表現。(VDMA, 2011年9月19日)

↑

30 YEARS AHK Deutsches Wirtschaftsbüro
German Trade Office
Taipei
德國經濟辦事處

DEE
INTERNATIONAL
The German Chamber Network

翻譯服務
-亦提供翻譯認證服務-

德文
中文
英文

3. 德國競爭優勢

由「德國製造」升級為「德國創造」

「德國製造」的金字招牌近來已逐漸轉型成「德國創造」。德國多元的創新思維已吸引越來越多外商前往德國成立研發中心。歷年來德國已成為歐盟投入最多研發經費的國家；自2005年來，德國每年的研發經費成長率為4.6%；2009年更投入2.8%國民生產毛額(GDP)以發展新技術，相當於680億歐元的經費，幾乎等同於法國與英國研發預算的總和。而德國產業在創新研發的合作夥伴，包括了科技大學及其它非大專院校的研究機構。根據德國聯邦統計局的報告，科技大學在2009年所投入的研發經費即高達117億歐元。除了在研發方面的高額補助，德國也輔以完整的專利保護制度，提供研究成果在商品化後完善的保障。德國的智慧財產權保護制度不僅在2011全球智慧財產權指標評比中獲評為最佳等級，更在總排名與品牌及專利保護的兩項評比中囊括雙料冠軍。(GTAI, 2011年10月12日)

↑

德國研究所成為國際學生進修的新目標

優秀的國際學生漸漸注意到德國的新制研究所，並選擇前往德國攻讀博士學位，學生數量在10年內成長了兩倍，在2010年即有近4,000名國際學生自德國研究所畢業。在德國，「研究所」是個很新的名詞，約於1990年代引進，特別專注於各學科的深入研究。研究生在第一年會參與課程學習，之後再參與由3位教授和指導團隊共同協助輔導的研究計劃。德國人講究細節與謹慎的態度，亦為吸引國際學生到德國深造的關鍵之一。德國學術交流資訊中心(DAAD)積極計劃提昇德國博士教育的國際化程度，希望能吸引原本以英國牛津大學、美國史丹福大學及柏克萊等名校為目標的學生前往德國進修。德國學術交流資訊中心每年將提供約10萬歐元的經費，一部分資助國際學生，而另一部份則用於提升此國際博士學位專案的曝光度。(Deutsche Welle, 2011年10月15日)

↑

德國會展 處處可見台灣企業身影

歐盟區內有超過4.5億人口，為全球最大的內需地區之一，對各國貿易夥伴而言更是相當具吸引力的市場。德國地處歐盟中心位置，建置有完善的基礎建設、多座國際機場與密集的公路、鐵路交通網，這些優勢使得參加德國會展極為便利。基於德國傳統的「博覽會文化」、良好地理位置與雄厚的經濟實力，德國被譽為籌辦會展的先驅。全球有2/3的會展在德國舉行，累計每年共舉辦150場會展及博覽會，吸引近17萬名參展商和1,000萬名參觀民眾；其中國外參展商即占半數以上，來自國外的與會民眾也占了1/5（含30%專業買主）。全球最大展覽會場有4/5皆位於德國，境內共有24個會場，共計270萬平方公尺的場地，加上專業又富經驗的策展者，提供跨區與

跨國會展專業的資源。德國在2010年所舉辦的活動中，台灣共參與了94場，累積共3,992名參展商(占全部的4.33%)；而來自台灣的參觀者則有1.2萬人。最多台灣參展商的參加的德國會展分別為：法蘭克福汽車零配件展 (467)、科隆五金展(408)、慕尼黑電子展(227)、漢諾威CeBIT展(216)、福吉沙芬自行車展(207)及杜塞道夫醫療展(158)等等。(AUMA Messe Statistiks, 2010年)

↑

4. 德國綠能新聞

德國自詡為「世界回收專家」

德國企業及一般家庭每年共製造約3.7億噸垃圾，但是德國的廢棄物處理產業能透過高效率且專業的資源回收程序，將垃圾轉換成原物料並且再加以利用，提供德國其它產業高品質的二手原物料及能源。透過廢物再利用的方式，光是2010年德國便省下100億歐元的原物料進口成本，預計在2015年德國廢棄物處理產業可提供相當於200億歐元的二手原物料。德國私人廢棄物處理產業已榮膺「回收專家」的稱號：迄今共有88%的紙類、87%的玻璃、72%的金屬及67%的塑膠已可回收再利用。透過資源回收，不僅可幫助德國永續利用自然資源，也能減少對進口原物料的依賴。例如：透過回收紙類，再生紙的製作過程即可節省超過66%的用水量。德國廢棄物處理產業透過資源回收的方式，自1990年以來已減少超過4,600萬噸的二氧化碳排放量。德國污水和廢棄物處理協會(BDE)為德國及歐洲最大的回收產業協會，目前有近800間公司為協會成員。廢棄物處理產業已針對新的回收技術與系統投入數十億歐元的投資，也讓協會成員一致肯定德國在回收事業上首居一指的優異表現。(BDI, 2011年10月)

↑

離岸風力發展替德國產業帶來新商機

德國政府預計在2030年前完成離岸風力發電廠的建制，使發電量能達到25,000兆瓦(MW)。在能源供應的轉換過程中，陸上及離岸風力發電系統扮演舉足輕重的角色，尤其離岸風力發電的前景更顯樂觀。目前德國政府正努力解決港口、船廠及網絡等基礎設施的問題。迄今29座計劃中的離岸風力發電廠已獲營運許可，而2011年6月生效、總預算達50億歐元補助方案也發揮推波助瀾的效果，並且承諾優先滿足其中2座風力發電廠的融資需求。興建額外的風力發電設備可望帶來1,000億歐元的產值，並為德國沿岸地區、機械及工程設備製造部門與航運業帶來新的商機，也可讓德國鄰海地區形成新的產業聚落；內陸地區也將受益於零件需求而為製造業帶來更多訂單。離岸風力發電發展迄今已創造至少7,000個工作機會，若能持續發展海上能源供應產業，此一數據將更大幅成長。加上越來越多的國家也有意投資、開發與製造離岸發電設備，將帶給德國引領另一個國際產業的絕佳契機。(BMW, 2011年9月22日)

↑

德國推動綠能有成 再生能源發電正熱

2011年上半年德國再生能源占總發電量首次超過了20%大關。與去年相較，德國在2010年上半年再生能源發電量共504億千瓦時(kWh)，占總用電量18.3%。根據德國聯邦能源和水資源經濟協會(BDEW)估算，2011年上半年的發電量較去年增至573億千瓦時(kWh)，占德國總用電量的20.8%。在德國所有再生能源種類中，風力發電仍扮演最重要的角色，占總比重的7.5%；生質能源(Biomass)則以5.6%占據第二位。另外，拜設備更新以及上半年日光豐沛所賜，太陽能發電量成雙倍成長，首次取代水力發電，攀升至第三大再生能源。水力發電成效須視天氣狀況而定，因此僅占再生能源中的3.3%；而焚化垃圾的火力發電則維持在0.8%不變。德國在發展新的再生能源技術與型態方面向來是全球先鋒，部分原因也要歸功於德國的民眾皆能肯定與支持能源系統的轉型；94%的德國民眾皆認同發展再生能源的重要性，並願意支付額外成本。目前許多德國公司也將合作投資氫能發電廠，此一新型技術將首次結合不同的能源(如：風力、沼氣與氫氣)，估計總投資額達2,100萬歐元。(BMU, 2011年8月29日)

↑

5. 博智服務項目

調解服務

您正苦惱於與您的商業合作夥伴溝通無數次，卻遲遲無法達成任何有效協議？

德國經濟辦事處之服務執行單位博智顧問有限公司提供居間協調服務，在不傷害雙方長期合作關係前提下，為您提供和平解決方案。透過建設性之談判與協商，不僅節省下您不少寶貴時間與成本並接續彼此更友好、密切之商業合作關係，達成雙方皆認可之協議，而致最終之雙贏局面。舉凡一般導因於送貨時程延誤、貨品瑕疵、溝通謬誤、催收帳款等紛爭問題均涵蓋於內。詳細服務內容及費用等資訊，歡迎來電洽詢法務暨投資服務處協理彭又春：+886-2-8758-5822或email：[kelly.peng\(at\)deinternational.com.tw](mailto:kelly.peng(at)deinternational.com.tw)，我們將竭誠為您服務。

↑



德國經濟辦事處提供免費評估方案 現在開放預約，名額有限請速報名

拓展德國及歐洲市場的台灣廠商，往往透過德國商展或各類商務活動作為行銷與交易的重要媒介，但是參展或人員商務出差都是一筆為數不少的支出。正面的消息是自2010年7月1日起德國政府正式將台灣列入退稅名單之中，為協助台灣廠商進行自我評估申請2011年度德國加值稅退稅之可行性，德國經濟辦事處自即日起至12月15日止，提供預約免費評估，由於名額有限，歡迎今年度已前往德國從事短期商務活動之廠商報名參加。評估項目包含申請資格、概估完稅金額等。

報名詳情請洽：博智顧問有限公司傅雅楓小姐Tel:02-87585823 備註：主辦單位保留接受預約之權利。



6. 台商在德發展

Thunder Tiger 雷虎科技

雷虎科技的理念源自追求遨遊天際、恣意飛翔的夢想，於1974年投入遙控模型發動機生產與設計，並於1979年創立雷虎，2005年轉為上市公司，以集團品牌THUNDER TIGER行銷全球五十個國家。雷虎科技在台灣設有研發與管理中心、在美國設有市場行銷與品牌操作中心，但過去在歐洲地區僅有代理商機制；為提供更便捷服務，遂於2004年在德國成立歐洲行銷公司THUNDER TIGER EUROPE GMBH。鑑於紐倫堡玩具展堪稱全球最具規模的專業遙控模型展覽會場，也是廠商進入歐盟市場之指標性會展，遂決定將據點設於距紐倫堡約100公里的Dasing。雷虎科技連續33年參加紐倫堡玩具展，不僅在此與歐洲消費者和客戶建立良好關係，也是雷虎發表年度新產品的最佳舞台。此外，雷虎另設有德國子公司TTE，負責替台灣帶來市場新資訊，擔任R&D的資訊平台，並推廣MIT品牌。從歐洲營業收入占雷虎集團40%比重，足見德國據點之重要。雷虎將持續致力於差異化經營，爭取新商機、蒐集市場最新脈動、創新產品附加價值，邁向全球無線電遙控模型的首要品牌。(雷虎科技)



Linkworld 聯界電子

聯界電子擁有領先業界數十年的機箱產業經驗，於1989年在台灣創立總部，員工人數約2300人。聯界的宗旨為提供消費市場高品質且價格合理的遊戲機箱、桌上型機箱、機箱電源及電腦多媒體周邊產品。聯界創辦人堅信電腦機箱必須融入大眾的日常生活之中，匯集流行品味、生活態度、環保意念，以及時尚設計，而非僅是電腦設備。因此，旗下之唯納智販賣的不僅是電子產品的規格，更包括了人性的生活意念。聯界自1991年開始耕耘海外市場，鑑於德國民族具有不畏冒險，時時懷有超越自我的使命感，以及始於日耳曼精神的精緻與精工精神，聯界全球選擇在德國設立第一個海外據點。聯界德國分公司成立於杜塞道夫(Düsseldorf)，為德國西部舉足輕重的國際型金融商業城市，同時也享有良好的地理位置。歷經二十餘年的耕耘，歐洲營業額已占有聯界全球貿易額近50%的比重，且仍持續穩定成長。未來，期許使用者能認同聯界標榜的無可挑剔與幾近完美的產品品質，聯界也將持續以『創新、用心、感心』的態度耕耘全球市場，成為機箱產業界中的領導者。(聯界電子)



7. 其他活動與訊息

德經處近期活動

「台灣2012：經濟、政治與文化」研討會

時間：2012年1月16日，17:00~18:30

地點：台北六福皇宮(台北市133南京東路三段133號) 銀河·木星會議廳(二樓)

聯絡人：+886-2-8758-5806或 [hsieh.jacob\(at\)taiwan.ahk.de](mailto:hsieh.jacob(at)taiwan.ahk.de) 謝瑋璋

本次研討會將邀請德國駐台單位的多位代表，探討台灣邁向2012年的經濟、政治與文化前景，並且預告來年的活動計畫；業界人士也將針對台灣產業部門現況提出分析。我們誠摯地歡迎您與我們一起交流意見，並在會後一同參與德國經濟辦事處2012年首場商務聚會，在佳釀美食中繼續暢談您對台灣未來的看法。



德經處商務聚會

時間：2012年1月16日，18:30~21:30

地點： 台北六福皇宮
報名費用： 新台幣900元整
聯絡人： +886-2-8758-5806或 [hsieh.jacob\(at\)taiwan.ahk.de](mailto:hsieh.jacob(at)taiwan.ahk.de) 謝璋璋

德國經濟辦事處誠摯邀請台德商務人士參加2012年01月16日，於台北六福皇宮漢普頓茶坊舉辦的商務聚會，參加費用每人新台幣900元整。 更多資訊請洽謝璋璋，電話：02-8758-5806。每年定期舉辦四次商務聚會，廣受台德商務人士好評。 欲參加此活動者請於此處下載報名表格，並於填寫後於2012年01月12日前回傳[hsieh.jacob\(at\)taiwan.ahk.de](mailto:hsieh.jacob(at)taiwan.ahk.de)或02-8758-5806。



商展活動與資訊

預知更多商展事務，請上德國經濟辦事處官方網頁下載商展時程表！從速！

Biofach 德國紐倫堡國際有機商品展參訪團開始報名了！

由德國經濟辦事處所籌辦之第4屆德國有機展參訪團，將於2012年2月15至18日帶領有機業者參觀德國紐倫堡全球最大的有機生活時尚展BioFach。本展為全球最大有機生活展覽會，將展示有機產業於食、衣、住、行、育、樂方面的發展。為促進台灣有機業者與歐洲業者之商務交流，並觀摩德國的有機樂活事業經營方法，將特別安排參訪團住宿有機休閒飯店，參觀環保建築、有機食品加工廠、有機超市與通路及有機農莊等。相關業者千萬不要錯過這個難得的好機會，名額有限，欲報從速！



報名及展覽相關資訊，請洽展覽組張偉欣經理+886-2-8758-5829，[wanda.chang\(at\)deinternational.com.tw](mailto:wanda.chang(at)deinternational.com.tw) 或黃韋綺經理+886-2-8758-5828，[weichi.huang\(at\)deinternational.com.tw](mailto:weichi.huang(at)deinternational.com.tw)

歐洲國際壓鑄工業展 (EUROGUSS)

展覽日期： 2012年1月17日至19日

展品範圍： 壓鑄機器與週邊設備、模具、熔解爐、快速原型成形、各種合金壓鑄件精密模具、後後加工(CNC)及表面處理、CAD, CAM, DNC, CAE, PPS, CAQ and CASE 系統、量測技術、品質管理及控制、驅動及輸送技術、鑄造過程數值模擬及計算方式



俄羅斯冷凍空調與熱泵展 (Chillventa Rossija)

展覽日期： 2012年2月7日至9日

展品範圍： 冷凍、冷藏設備、冷凍保溫技術及絕緣產品、空調及通風系統及設計、熱泵節能系統、C&I 自動控制設備、冷卻與空調業專業服務



柏林國際蔬展 (Fruit Logistica & Freshconex)

展覽日期： 2012年2月8日至10日

展品範圍： 新鮮蔬菜與水果、乾燥水果、冷凍蔬果、花卉、盆栽、農產品包裝材料及機械設備、物流、運輸配送服務、冷藏保鮮、倉儲、品管設備、POS、自動販賣機、新鮮蔬果加工技術



德國紐倫堡國際有機商品展 (Biofach)

展覽日期： 2012年2月23日至25日

展品範圍： 製程冷卻系統、空氣處理機及管線通風系統、冷氣機、中央空調系統、冷凍設備及配件、營建用水、淨水處理產品、建築照明設備及電機產品



印度國際空調、營建技術展 (ACREX India)

展覽日期： 2012年2月23日至25日

展品範圍： 製程冷卻系統、空氣處理機及管線通風系統、冷氣機、中央空調系統、冷凍設備及配件、營建用水、淨水處理產品、建築照明設備及電機產品。服務



柏林國際旅遊展 (ITB Berlin)

展覽日期： 2012年3月7日至11日

展品範圍： 國家旅遊景點、飯店旅館、航空、租車、火車運輸業、郵輪旅遊業、主題旅遊-醫學美容旅遊、旅遊系統、軟體、商務旅行服務業、會議展覽產業、飯店旅遊管理學校。



紐倫堡國際狩獵暨野地求生用品展 (IWA & Outdoor Classic)

展覽日期: 2012年3月9日至12日

展品範圍: 狩獵、運動槍械、彈藥、射擊配件、非軍事用槍、手槍、空氣槍及相關複製品、射擊運動用品、弓箭、野外求生光學、電子設備、防禦用品、戶外運動用織品及相關服飾配件、刀類、戶外誘餌裝飾品、執法及個人安全裝備。

↑

紐倫堡門窗展 (Fensterbau/frontale & HOLZ-HANDWERK)

展覽日期: 2012年3月21日至24日

展品範圍: 外型展示 (Profile): 門窗與牆面的結構系統展示、包含外牆、窗戶、落地窗、工業用門窗、材料

〈塗料、密封材料、木材加工材料、黏合劑、清潔劑、閉鎖系統〉、建築預製元件、遮陽與通風技術等。門窗五金元件 (Hardware): 門窗五金零配件、門、加固與保全設備等。機器設備

(Machines): 用於玻璃加工、木材加工、塑料加工、金屬加工、表面應用技術、環保系統的機器設備、操作技術及設備、技術諮詢服務等。玻璃 (Glass): 玻璃門窗及裝飾等。

↑

8. 德國統計數據



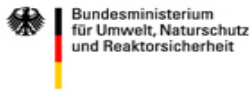
2011年11月
人口: 8.17千萬
國土面積: 357,123平方公里

	2008		2009		2010		2011	
GDP 億歐元(年增率, %) ¹	24,812	(2.0)	23,971	(-3.4)	24,988	(4.1)	12,556	(4.5)*
人均GDP (歐元) ¹	29,518		30,392		29,410		未定	
								1月~9月
貿易總額, 億歐元(同比增長率, %) ¹	17,899.7	(3.1)	14,679.2	(-18)	17,656.6	(16.9)	17,293.3	(20.7)
出口	9,841.4	(1.9)	8,033.1	(-17.8)	9,595.0	(16.3)	9,511.8	(11.2)
亞洲各國出口額 ²	1,201.0	(7.5)	1,116.5	(-7.0)	1,478.7	(32.4)	1,222.8	(13.2)
於亞洲最重要的貿易夥伴								
1. 中國	340.6	(13.9)	364.5	(7.0)	536.4	(47.2)	508.64	(23.82)
2. 日本	127.3	(-2.2)	107.8	(-15.3)	131.1	(21.6)	110.2	(13.5)
3. 韓國	88.1	(1.0)	78.6	(-10.7)	102.6	(30.5)	86.5	(15.7)
4. 印度	81.9	(11.7)	79.9	(-2.4)	92.5	(15.8)	79.3	(18.62)
5. 臺灣	48.2	(0.8)	38.5	(-20.1)	60.3	(56.6)	48.7	(9.81)
6. 沙馬地阿拉伯	51.8	(-2.8)	48.3	(-6.7)	57.7	(19.5)	47.7	(12.50)
7. 新加坡	53.0	(5.7)	48.9	(-7.7)	58.7	(20.0)	47.7	(8.95)
8. 阿拉伯聯合大公國	81.6	(39.9)	61.0	(-25.2)	75.8	(24.3)	46.9	(-13.8)
9. 香港	44.4	(-3.4)	40.4	(-9.0)	55.9	(38.4)	44.9	(8.6)
10. 馬來西亞	39.5	(-5.35)	32.3	(-18.09)	43.0	(33.1)	41.5	(-0.6)
進口	8,058.4	(4.6)	6,739.6	(-16.3)	8,061.6	(19.6)	7,781.4	(17.3)
亞洲各國進口額 ²	1,405.8	(3.0)	1,200.9	(-14.5)	1,617.8	(34.7)	1,279.5	(6.9)
於亞洲最重要的貿易夥伴								
1. 中國	608.2	(7.8)	554.4	(-8.8)	765.3	(38.0)	585.2	(4.48)
2. 日本	231.2	(-5.1)	181.1	(-21.6)	220.6	(21.8)	175.4	(5.27)
3. 韓國	91.8	(-14.8)	75.8	(-17.4)	111.0	(46.4)	74.5	(-13.2)
4. 印度	52.8	(11.3)	51.0	(-3.4)	62.0	(21.6)	57.7	(26.61)
5. 臺灣	56.5	(-5.2)	46.8	(-17.1)	64.6	(40.2)	50.5	(9.31)
6. 馬來西亞	44.7	(1.8)	39.9	(-10.7)	57.0	(43.0)	47.4	(15.28)
7. 新加坡	37.9	(-4.5)	33.0	(-12.9)	47.7	(-44.5)	36.3	(6.39)
8. 印尼	31.4	(-0.6)	26.9	(-14.3)	36.0	(33.8)	33.2	(24.44)
9. 泰國	34.1	(4.2)	29.5	(-13.4)	36.5	(23.7)	31.2	(11.0)
10. 哈薩克	44.1	(22.5)	22.9	(-48.0)	38.4	(68.0)	30.5	(6.8)
								1月~9月
德台貿易總額, 億歐元(同比增長率 %) ¹	104.7	(-2.5)	85.3	(-18.5)	124.9	(48.4)	59.8	(24.1)
出(入)超, 億歐元	-8.3		-8.3		-4.3		-1.7	
外匯存底億歐年底 ³	991.85		1255.41		1621.00		1814.3	至9月
外國對德國直接投資 ³								
億歐元(同比增長率 %)	180.8	(-67.6)	279.17	(-54.4)	259.0	(12.6)	268.48	
通膨率 ¹								1月~10月
消費者物價指數年增率 (CPI)		2.6		0.3		1.1		2.3
躉售物價指數年增率 (WPI)		5.4		6.9		5.8		8.3
民間消費成長率, % ¹		0.5		-0.2		0.5		Q3: 1.6

勞動力 ¹	.						9月
就業人口 (百萬)	40.22		40.17		41.04		41.14
失業人口 (百萬)	3.26		3.42		3.08		2.22
失業率 (%)		7.4		7.8		6.5	5.2
每人每月平均薪資 ¹							1月~9月
歐元 (同比增長率 %)	3,103	(2.64)	3,141	(1.22)	3,227	(2.72)	3,313 (2,5)
年度平均匯率 ⁴							1月1日~11月25日
歐元/新臺幣	46.30		46.02		41.85		40.65
歐元/美元	1.47		1.39		1.33		1.40

1 德國聯邦統計局 2 共有四十九個國家，其中未包含俄國與土耳其。3 德國聯邦銀行 4 OANDA * 德國聯邦銀行之預測值

資料來源



Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)

德國聯邦環境、自然保育及核能安全部(BMU)，簡稱環境部。負責德國環境保護、核能、氣候、自然保育及資源永續使用等相關事宜。近年則致力於再生能源發展。



Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

德國工業聯盟(BDI)為工業團體與產業相關服務提供者的最高行政機構，代表其利益並提供產業資訊。



Bundesministerium fuer Wirtschaft und Technologie (BMWi)

德國聯邦經濟暨科技部成立於1949年，為掌管德國經濟及科技事務之最高行政機構，負責促進產業發展及提供相關經濟政策支援。



Deutsche Welle (DW)

德國之聲(DW)成立於1953年，為德國國際廣播電台、電視台與網站，於國際間傳遞德國新聞以及國際新聞之評論。



Germany Trade and Invest (GTAI)

德國聯邦外貿與投資署GTAI為德國聯邦政府單位，負責推廣貿易與投資事項，提供各國公司擴展事業版圖的建議與相關資訊。



Verband der Automobilindustrie (VDA)

德國汽車工業聯合會(VDA)擁有600位會員，提供會員專業資訊與整合國內外汽車製造商及供應商，並定期籌辦國際車展。



Ausstellungs und Messe Ausschuss der Deutschen

Wirtschaft (AUMA) 德國展覽業協會(AUMA)在全球80多個國家一共設有約400個海外代表處，負責協調會展主辦方、展商、觀眾和服務商，並提供展覽與會議的相關訊息。



Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA)

德國機械設備製造業聯合會(VDMA)擁有3000多家會員企業及相關領域專家400餘名，是歐洲投資品工業領域最大且最為重要的機構。

免費訂閱德國商情電子報
若您欲繼續收到德國商情電子報，請按[此處](#)訂閱。

取消訂閱德國商情電子報
若您不欲繼續收到德國商情電子報，請按[此處](#)取消訂閱。

版本說明

發行單位：

德國經濟辦事處

臺北市基隆路一段333號19樓之9

Tel.: +886-2-8758-5800, Fax: +886-2-8758-5833, [info\(at\)taiwan.ahk.de](mailto:info(at)taiwan.ahk.de)

召集人：安德妍，德國經濟辦事處媒體暨公共關係 經理

編譯：謝璋璋，陳敬旻

資料統計：羅雅士，艾韋廷

數位編輯：羅雅士

廣告行銷單位：

博智顧問有限公司

臺北市基隆路一段333號19樓之10

Tel.: +886-2-8758-5800, Fax: +886-2-8758-5833, [services\(at\)deinternational.com.tw](mailto:services(at)deinternational.com.tw)

免責聲明

德國經濟辦事處承諾力求德國商情電子報之準確性及完整性。惟內容若有錯誤或遺漏，本處不負任何相關責任。本處發行之德國商情電子報並不代表本處本身之論點與立場。若對本電子報內容有其它之建議，歡迎與本處連絡。

版權說明

本電子報受德國聯邦著作權法相關條文保護。版權所有，請勿翻印或擅自修改。任何轉載及引用須經本處面授權同意。